

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMILIHAN KARIR GENERASI Z

Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Putri Jullyan Atbarest  
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh sosiodemografi, sikap dan kontekstual secara simultan terhadap keputusan pemilihan karir, (2) pengaruh faktor sosiodemografi terhadap keputusan pemilihan karir, (3) pengaruh faktor sikap terhadap keputusan pemilihan karir mahasiswa, (4) pengaruh faktor kontekstual terhadap keputusan pemilihan karir. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen Fakultas Ekonomi yang tergolong generasi Z yang berjumlah 993 orang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* dengan menyebarnya secara online. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS Statistics versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) faktor sosiodemografi, sikap dan kontekstual secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pemilihan karir, (2) faktor sosiodemografi tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan karir, (3) faktor sikap berpengaruh terhadap keputusan pemilihan karir mahasiswa, (4) faktor kontekstual berpengaruh terhadap keputusan pemilihan karir.

**Kata kunci: faktor sosiodemografi, faktor sikap, faktor kontekstual, keputusan pemilihan karir**

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING  
GENERATION Z CAREER CHOICE DECISION**

*Study on Students at Sanata Dharma University, Yogyakarta*

*Putri Jullyan Atbarest  
Management Study Program, Faculty of Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2024*

*This research aims to determine: (1) the influence of sociodemographic, attitudinal and contextual factors simultaneously on career choice decisions, (2) the influence of sociodemographic factors on career choice decisions, (3) the influence of attitude factors on students' career choice decisions, (4) the influence of contextual factors to career choice decisions. The population in this study were 993 students of the Management Study Program at the Faculty of Economics who belonged to Generation Z. The number of samples used was 100 respondents. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method. Data was obtained from the results of distributing questionnaires using Google Form by distributing them online. Data analysis used multiple linear regression analysis with the assistance of the SPSS Statistics version 29 application. The results of the study showed that: (1) sociodemographic, attitudinal and contextual factors simultaneously influenced career choice decisions, (2) sociodemographic factors did not influence career choice decisions, (3) attitudinal factors influenced students' career choice decisions, (4) contextual factors influenced career choice decisions.*

***Key words: sociodemographic factors, attitude factors, contextual factors, career choice decisions***